

Selltest : le test en ligne qui révèle le potentiel de vos vendeurs

En 20 minutes et 100 questions, Selltest confronte les commerciaux à l'entretien de vente, de l'accueil à la conclusion, en passant par le questionnement, l'argumentation et le traitement de l'objection. Pour reproduire les conditions réelles de l'entretien, Selltest croise deux critères : la qualité et la rapidité des réponses. Recruteurs et managers commerciaux disposent désormais de réponses fiables et concrètes dans leur recherche d'optimisation commerciale.